

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการ: ทำดีเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ “วาดภาพร่วมกัน สานสัมพันธ์ OCS”

วันที่ 3 – 4 ธันวาคม 2568

1. ภาพรวมความสำเร็จของโครงการ

โครงการได้รับผลตอบรับในเกณฑ์ "ดีมาก" จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยบรรลุวัตถุประสงค์หลักใน 3 มิติสำคัญ ได้แก่

- ด้านความสัมพันธ์องค์กร (Engagement): สร้างความสามัคคีระหว่างบุคลากร
- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment): ปรับปรุงภูมิทัศน์ของสำนัก (OCS) ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และมีชีวิตชีวา กลายเป็นจุดสนใจ (Landmark) ใหม่ของหน่วยงาน
- ด้านสุขภาวะทางใจ (Well-being): กิจกรรมช่วยผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร

2. การเปรียบเทียบผลลัพธ์กับวัตถุประสงค์โครงการ (Project Evaluation)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดความสำเร็จที่ระบุไว้ในโครงการ พบว่า ผลการดำเนินงาน "บรรลุเป้าหมาย" ในทุกประเด็นสำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด/วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลสะท้อนจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Actual Feedback)	สถานะ
1. ความพึงพอใจต่อโครงการ (เป้าหมาย: ระดับดี หรือ ดีมาก)	ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่ระบุว่า "ดีมาก", "สนุก", "เพลิน" และ "ดีต่อใจ" มีเพียงส่วนน้อยที่รู้สึกเฉยๆ ซึ่งสะท้อนว่าความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์สูงตามเป้าหมาย	☒ บรรลุเป้าหมาย
2. สร้างความสามัคคีและความอบอุ่น (เป้าหมาย: ความสัมพันธ์ทุกช่วงวัย)	มีเสียงสะท้อนชื่นชมการได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ช่วยเหลือกันระหว่าง วาดภาพ แสดงถึงความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์ข้ามรุ่น	☒ บรรลุเป้าหมาย
3. สภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นสวยงาม (เป้าหมาย: ปรับปรุงภูมิทัศน์)	ผู้เข้าร่วมยืนยันว่าพื้นที่ "สวยงามขึ้น", "มีสีสดใส" และกลายเป็น "จุดถ่ายรูปใหม่" (Landmark) ของสำนักฯ ตรงตามวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม	☒ บรรลุเป้าหมาย
4. ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์/ผ่อนคลาย (เป้าหมาย: บรรยากาศมีความสุข)	ผู้เข้าร่วมระบุว่ากิจกรรมช่วย "คลายเครียด" จากการทำงานนั่งโต๊ะ และรู้สึกสนุกกับการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ แม้ไม่มีพื้นฐานก็ทำได้	☒ บรรลุเป้าหมาย

3. ประเด็นสำคัญจากเสียงสะท้อน (Key Highlights)

จุดแข็งที่ควรดำเนินการต่อ (Strengths)

- **การมีส่วนร่วมแบบข้ามรุ่น:** การที่บุคลากรทุกระดับมาร่วมกิจกรรม ช่วยสร้างความอบอุ่นและเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างกันได้ดียิ่งขึ้น
- **รูปแบบกิจกรรม:** เป็นกิจกรรมที่ไม่เครียด (Stress-free) เข้าถึงง่าย แม้ไม่มีพื้นฐานศิลปะก็สามารถร่วมได้ (โดยมีผู้เชี่ยวชาญช่วยแนะนำ)
- **ผลลัพธ์เชิงประจักษ์:** กำแพงและพื้นที่โดยรอบได้รับการตกแต่งให้มีสีสันสวยงาม สร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น

โอกาสในการพัฒนา (Opportunities)

- **การขยายขอบเขตการมีส่วนร่วม:** มีข้อเสนอแนะให้เชิญ นิสิต มก. (KU) เข้ามาร่วมกิจกรรมในอนาคต เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับนิสิตและชุมชนมหาวิทยาลัย
- **การประชาสัมพันธ์:** เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรทุกฝ่ายเข้าร่วมอย่างทั่วถึง

4. ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร (Recommendations)

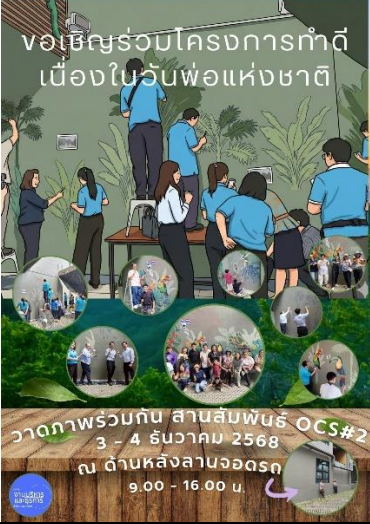
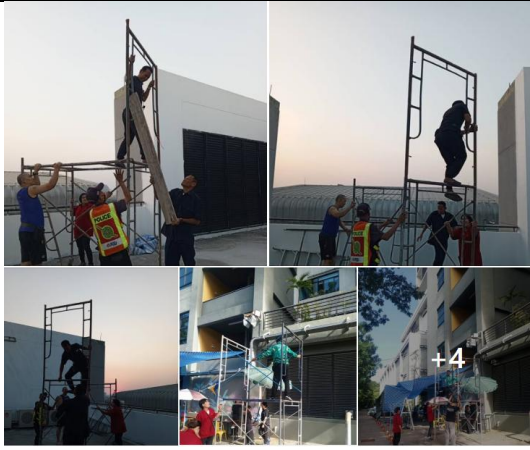
1. **ขยายผลสู่พื้นที่อื่น:** พิจารณานุมัติให้ดำเนินการตกแต่งพื้นที่รอบอาคารส่วนอื่นๆ เพิ่มเติมตามคำเรียกร้อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน (Happy Workplace)
2. **บูรณาการกับนิสิต:** ในกิจกรรมครั้งถัดไป อาจพิจารณารูปแบบกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วม (Co-creation) เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่เปิดกว้างและทันสมัย
3. **บริหารจัดการพื้นที่ว่าง:** มอบหมายให้มีการวางแผนใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างที่เหลืออยู่อย่างชัดเจน (เช่น วาดภาพเพิ่มเติม หรือจัดสวนหย่อม) เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

สรุปโดยภาพรวม: โครงการนี้ถือเป็นการลงทุนทางสังคม (Social Investment) ภายในองค์กรที่คุ้มค่าและประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ครบถ้วน ช่วยสร้างขวัญและกำลังใจ พร้อมทั้งปรับปรุงภาพลักษณ์สถานที่ทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ควรค่าแก่การสนับสนุนให้จัดต่อเนื่อง

- ลิงค์รูปถ่ายและ VDO การทำกิจกรรม ดูได้ที่

<https://kudrive.ku.ac.th/index.php/s/fACNdPZkaRrXPnZ>

ภาพถ่ายอย่างการทำกิจกรรม

	
ทำป้าย ปชสพ. งาน	ทาสีเตรียมพื้นผนัง
	
เตรียมพื้นที่	
	





ใบไม้
แสนสวย



น้องหลอง สบค.

